TERMINI DI USO COMUNE

IPERTESTO

Insieme di documenti, fra loro legati logicamente (riferiti ad una stessa classe di argomenti), che possono essere consultati (navigazione ipertestuale) in modo non lineare (sequenziale) mediante dei legami – link.

LINK – COLLEGAMENTO IPERTESTUALE

Parola o immagine, appositamente designata che, quando viene selezionata, determina l'accesso ad una nuova pagina web. I link sono attivabili attraverso bottoni (icone, immagini o zone sensibili della pagina sulle quali si può fare clic con il mouse per passare ad un altro punto dell'ipertesto) o parole calde (hotword: parole o parti di frasi rappresentate con una diversa colorazione o sottolineate).

IPERMEDIA

Ipertesto costituito da documenti multimediali: testo, immagini, video, audio, etc.

PAGINA WEB

Documento digitale consultabile da un utente connesso alla rete Internet attraverso un web browser.
Una pagina è memorizzata su uno o più server della rete.

SITO WEB

Insieme di pagine web fra loro logicamente connesse.

NAVIGAZIONE IPERTESTUALE

Passaggio da una pagina all'altra attraverso link.

ANCORE E SEGNALIBRI

L'ancora è la destinazione di un link in un punto qualsiasi all'interno di un altro documento, anziché all'inizio.

Il segnalibro (bookmark) è un punto interno a un documento ipertestuale che viene marchiato dal lettore per poterlo rivisitare ritornando velocemente in momenti successivi della navigazione.

LAYOUT

Interfaccia grafica – modo in cui i contenuti sono distribuiti all'interno della pagina web.

BROWSER

È un programma installato sul computer client utilizzabile dal utente per navigare nel Web; svolge principalmente questi due compiti:

- Scarica i vari files che si trovano su un computer remoto – il server – e che fanno riferimento a un certo indirizzo.
- Legge i documenti scritti in HTML e, a seconda delle indicazioni ivi contenute, visualizza la pagina in un certo modo, piuttosto che in un altro; inoltre i vari files associati a quel documento (ad esempio le immagini, i video, etc.) vengono disposti secondo le indicazioni del codice HTML.

I file scaricati dal web vengono memorizzati in una particolare cartella del computer che prende il nome di CACHE.

La visualizzazione di un file html da parte del browser prende il nome di **rendering** della pagina. Il **motore di rendering** è dunque quella sezione del browser che si occupa di mostrare sul video la pagina.

HTML

HTML è l'acronimo di Hypertext Markup Language ("Linguaggio di contrassegno per gli Ipertesti") e non è un linguaggio di programmazione (sono linguaggi di programmazione il C, il C++, il Pascal, il Java, e sono linguaggi di scripting il PHP, l'ASP, il PERL, il JavaScript).

È un linguaggio di **marcatura** (o contrassegno) che permette di indicare al browser come disporre gli elementi (i contenuti) all'interno di un documento: le indicazioni vengono date attraverso degli appositi marcatori, detti **tag (<nome tag …>)**.

Il compito del linguaggio HTML è dunque quello di spiegare al browser come i vari files relativi al documento in esame devono essere disposti all'interno della pagina che stiamo visualizzando.

In qualsiasi momento è possibile visualizzare il codice HTML delle pagine che stiamo visitando: **codice sorgente**.
L'HTML, quindi, non ha meccanismi che consentono di prendere delle decisioni ("in questa situazione fai questo, in quest'altra fai quest'altro") e, non è in grado di compiere delle iterazioni ("ripeti questa cosa, finché non succede questo"), né ha altri costrutti propri della programmazione.
Il linguaggio HTML, pur essendo dotato di una sua sintassi, non presuppone la logica rigida e imperativa dei linguaggi di programmazione: se vi dimenticate di chiudere un tag, non verranno prodotti dei messaggi di errore; se non rispettate la sintassi probabilmente non otterrete la visualizzazione della pagina che desiderate, ma nient'altro. A volte vi troverete persino a dover adottare dei "trucchetti", non proprio da manuale, pur di visualizzare la pagina correttamente con ogni browser.

FORMATO HTML – HTM
È l'estensione del file relativo ad un documento HTML: l'estensione può essere htm o html.

TAG
Sono descrittori di formattazione dei contenuti multimediali. I tag vengono scritti fra parentesi angolari (< e >); normalmente un tag ha una chiusura indicata con il simbolo "/" (slash). Il contenuto quindi deve essere inserito tra l'apertura e la chiusura del tag medesimo, secondo la seguente sintassi:

<nomeTag attributo="valore">contenuto</nomeTag>

Esempio:
Questa è la mia prima pagina in HTML

Particolari tag non hanno la chiusura e, sono detti **tag vuoti**, perché non hanno un contenuto, per esempio il tag IMG per la visualizzazione di immagini:
<img width="25" height="20" src="logo.jpg">

W3C

Il W3C (Word Wide Web Consortium) è l'organizzazione che si occupa di standardizzare la sintassi del linguaggio HTML. Ha rilasciato diverse versioni di questo linguaggio (HTML 2.0, HTML 3.2, HTML 4.0, HTML 4.1, HTML 5.0); da un certo punto in poi - l'HTML si è evoluto in XHTML (si tratta dell'HTML riformulato come linguaggio **XML**).

ANNIDAMENTO E IDENTAZIONE DEL CODICE

Una caratteristica importante del codice HTML è che i tag possono essere annidati l'uno dentro l'altro.

Esempio:

```
<p align="right">Questa è la mia prima pagina in <b>HTML</b></p>
```

Regola:

l'ultimo tag aperto è il primo che si deve chiudere.

È buona norma utilizzare i **caratteri di tabulazione** (tasto tab della tastiera) per far rientrare il codice al fine di renderlo più facilmente leggibile.

Esempio:

```
<p align="right">
        Questa è la mia prima pagina in
                <b>
                        HTML
                </b>
</p>
```

COMMENTI

Un'altra strategia importante, per rendere il nostro codice più leggibile è quella di inserire dei "commenti" nei punti più significativi: si tratta di indicazioni significative per il webmaster, ma invisibili al browser.

Inserendo i commenti in punti specifici del documento ci permette di mantenere l'orientamento anche in file molto complessi e lunghi. La sintassi è la seguente:

```
<!-- questo è un commento -->
```

e ci permette di "commentare" i vari punti della pagina.

esempio:
<!-- menu di sinistra -->
<!-- barra in alto -->
<!-- eccetera -->

MAIUSCOLO O MINUSCOLO

L'HTML è "**case unsensitive**", cioè indipendente dal formato. Questo significa che è del tutto indifferente se scrivere i tag in maiuscolo o in minuscolo.

<P ALIGN="RIGHT">
e
<p align="right">

vengono letti allo stesso modo dal browser.

Fino a qualche tempo fa, per aumentare la leggibilità del codice, era buona norma scrivere in maiuscolo il
nome del tag (es: **<P>**) e in minuscolo gli attributi (es: **align="right**").
Quindi:
<P align="right">

Tuttavia oggi, per analogia con l'XHTML (che è figlio dell'XML e dell'HTML ed è "**case sensitive",** sensibile
al formato) è consigliabile scrivere tutto in minuscolo, per abituarsi già al linguaggio che verrà. Maiuscolo e
minuscolo, in ogni caso non costituiscono errore.

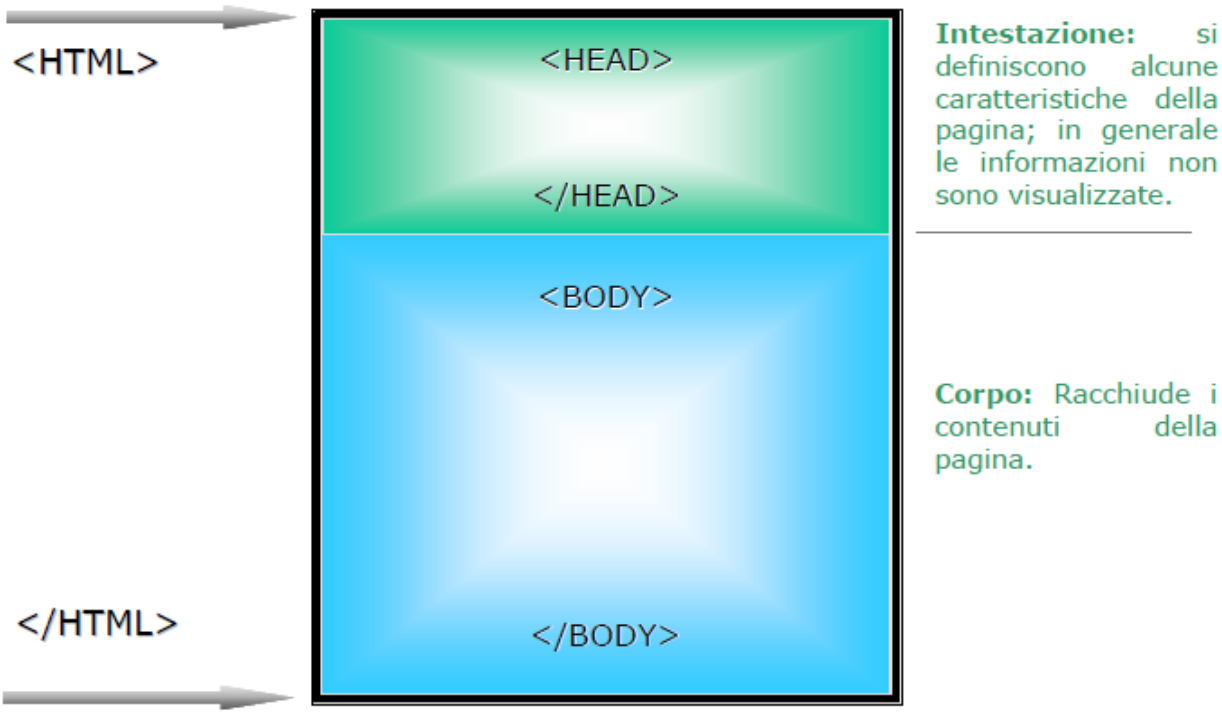
Se durante la lettura delle dispense HTML si dovesse incontrare il codice scritto in maiuscolo è solo da intendere esplicativo per mettere in evidenza la sintassi.

STRUTTURA PAGINA WEB V.5.0

```
<!doctype html>
<html lang="it">
	<head>
		<meta charset="UTF-8" />
		<title>Titolo pagina visualizzato sulla barra</title>
	</head>
	<body>
		<!-- contenuti pagina (testuali e multimediali) -->
	</body>
</html>
```

Un documento HTML è normalmente diviso in due sezioni:

- **Testa** (<head>): contiene informazioni non immediatamente percepibili, ma che riguardano il modo in cui il documento deve essere letto e interpretato. Questo è il luogo dove scrivere - ad esempio - i meta-tag (alcuni sono ad esclusivo beneficio dei motori di ricerca), script JavaScript o VbScript, fogli di stile, eccetera.
- **Corpo** (<body>): qui è racchiuso il contenuto vero e proprio del documento.



Ci occuperemo in seguito della head. Per ora facciamo riferimento soltanto a due tag che devono essere presenti in questa sezione:

<meta charset="UTF-8" />

indica al browser che deve caricare il set di caratteri occidentale (e non - ad esempio - il set di caratteri giapponese).

<title>Titolo pagina visualizzato sulla barra</title>

Il title è il titolo della pagina e compare in alto sulla barra del browser (se guardate in alto a sinistra del browser noterete la scritta " Titolo pagina visualizzato sulla barra ".